

(ФМБА России), руководитель которого Вероника Скворцова в текущем году вошла в состав Организационного комитета ВНОТ.

Впервые будет запущен специальный трек деловой программы, ориентированный на предприятия малого и среднего бизнеса, что подчеркивает важность поддержки МСП в вопросах охраны труда и социального обеспечения.

В 2025 году традиционный фэшн-показ средств индивидуальной защиты обретет совершенно новый формат, обещая удивить как зрителей, так и участников. Показ будет сосредоточен на сочетании эстетики, функциональности и инновационных технологий, а главной темой станет интеграция моды и защиты. Молодые дизайнеры продемонстрируют свои креативные решения в области создания не только стильной, но и безопасной одежды. Участники смогут наблюдать за живыми демонстрациями, где модели будут представлять новейшие разработки из материалов, способствующих повышению уровня защиты.

По традиции в рамках ВНОТ-2025 пройдет Молодежный день - главное событие в области охраны труда, направленное на создание условий для развития интеллектуального, творческого и личностного потенциала молодых специалистов, популяризации деятельности по обеспечению безопасности труда и формирования культуры безопасности на предприятиях.

Контакт для связи:

Екатерина Сергеева

PR-менеджер Всероссийской недели охраны труда

(АО "Электрификация")

Тел.: +7-499-181-52-02 (доб. 137)

+7-900-589-01-07

Сайт ВНОТ: <https://rusafetyweek.com/>

Фотобанк ВНОТ: <https://photo.roscongress.org/ru/projects/292>

Следите за новостями ВНОТ на официальном сайте Всероссийской недели охраны труда, а также в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте».